



NOTA PARA LA PRENSA

PRESENTAN NOVEDADES EXPO CIBAO 2014

- *“Donde se presentó un montaje real en tamaño reducido de lo que será la Expo”-*

Santiago, R.D.- La Cámara de Comercio y Producción de Santiago, presentó las novedades de “Expo Cibao 2014” en una exhibición privada en el boulevard y los jardines del Gran Teatro del Cibao donde presentaron en tamaño reducido lo que pasará en Expo Cibao 2014.

Durante la conferencia de prensa, la presidenta de la Cámara de Comercio, María Victoria Menicucci Mella externó que Expo Cibao es un reflejo de la iniciativa empresarial, de la capacidad productiva y de la vocación de desarrollo de la región de Santiago y del Cibao. Además resaltó que esta versión se desarrolla en el marco de la celebración de los 100 años de fundación de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago.

“Como elemento de excepción, hemos programado, por primera vez en el país, la presentación de un 3D Mapping a escala, sobre un monumento histórico y emblemático de Santiago, el 'Monumento a los Héroes de la Restauración'. Esto no es más que el uso de un monumento real y vivo, usado como pantalla para proyectar videos directamente al mismo” expresó.

Expo Cibao se ha realizado de manera ininterrumpida durante 27 años, incluido el 2014 a través de los cuales ha crecido en espacio de exhibición, número de expositores, calidad y visitantes y para ésta versión contará con un montaje excepcional confirmando ser la mejor plataforma comercial que ofrece la oportunidad de interactuar con las marcas, productos, clientes y empresas más importantes de la industria nacional e internacional.

Destacó el cambio de escenario de la Expo y su ubicación estratégica para los 150,000 visitantes que esperan recibir en la expo del 17 al 21 de septiembre. “Esta nueva ubicación, ofrece amplios espacios para estacionamiento, es de fácil acceso y sobretodo colocara a los expositores en un lugar de amplísima visual para promocionar sus productos y servicios” añadió la líder empresarial.

Para esta versión la Expo, incluirá además de la exhibición comercial, rueda de negocios, 2 días de conferencias, presentaciones culturales y la Rifa de una Jeepeta Kia Sportage 2015 a favor del Banco de Válvulas para Niños Hidrocefálicos.

El director ejecutivo, Fernando Puig amplió detalles de la propuesta educativa que se presentará en la Expo, donde se incluyen conferencias y paneles ofrecidos por profesionales dominicanos reconocidos por su trayectoria en el mundo empresarial, social y de salud. Los

temas irán relacionados a “Turismo de Salud”, “Nuevas tendencias en la Comunicación Estratégica”, “Historias de Éxito”, “Joven Ingeniero” y testimonios sobre la historia y el legado de vida de personalidades que compartirán cómo han contribuido en el desarrollo de la sociedad ejecutando proyectos de calidad mundial.

La exhibición privada se realizó en el boulevard del Gran Teatro del Cibao de la ciudad de Santiago de los Caballeros, el martes 22 de julio de 2014 a las siete de la noche. Contó con la asistencia de los miembros de los medios de comunicación, así como miembros de la Junta Directiva de la Cámara, patrocinadores, expositores, colaboradores y demás relacionados.

Carla Fernández
Enlace Empresarial
enlace@camarasantiago.com
829-345-5102

